

VILLAGEMARKETING 2020

BRANDGUIDELINES

GELDROP-MIERLO

**Geldrop
Mierlo**



Verweeft &
Vermaakt



INHOUD

01

| | | |
|----|-----------------------------|-----|
| 01 | INHOUD | 03 |
| 02 | VOORWOORD | 05 |
| 03 | MOTTO GELDROP-MIERLO | 10 |
| | THEMATIEK | 15 |
| 04 | LOGO GELDROP-MIERLO | 19 |
| | BEELDMERK | 20 |
| | LOGO | 24 |
| | GEBRUIK LOGO | 28 |
| 05 | KLEUREN | 33 |
| | KLEURSCHEMA | 34 |
| | KLEURGEBRUIK | 36 |
| 06 | FONTS | 39 |
| | FONTGEBRUIK | 40 |
| 07 | VORMENTAAL | 45 |
| 08 | FOTOGRAFIE | 51 |
| | RICHTLIJNEN | 52 |
| | OVERIG BEELDGEBUIK | 54 |
| 09 | HUISSTIJL TOEGEPAST | 57 |
| 10 | CONTACTGEGEVENS | 103 |



VOORWOORD

02

Hoe zorgen we er voor dat Geldrop-Mierlo één gezicht laat zien? Waar staan én gaan we voor en hoe tonen we dat?
In deze huisstijlwijzer vind je de antwoorden. Je kunt het zien als een paspoort, onze identiteit. Het unieke verhaal van Geldrop-Mierlo verwoord en verbeeld. Met als doel: bouwen aan een aantrekkelijk merk dat de diverse doelgroepen aanspreekt.

Elke inwoner van Gemeente Geldrop-Mierlo is ambassadeur van dit merkverhaal. Als voor iedereen duidelijk is wie we zijn en hoe we ons presenteren en we houden ons consequent aan de huisstijlregels, dragen we samen Geldrop-Mierlo uit. ‘Villagemarketing’ bedrijft je tenslotte samen.

DOEL HUISSTIJLWIJZER

Een van de belangrijkste taken van een huisstijl is ervoor te zorgen dat alle uitingen van het merk zodanig aan elkaar gekoppeld zijn, dat er voor de omgeving duidelijk sprake is van een samenhangend geheel. De huisstijl heeft een belangrijke signaalfunctie bij het herkennen van het merk. In dit handboek staan de afspraken die ervoor moeten zorgen dat het merk altijd eenduidig naar buiten treedt.

ONTWIKKELEN EN GEBRUIK MAKEN VAN DE HUISSTIJL

Voor ontwikkeling van nieuwe huisstijldragers en herdruk van reeds ontwikkelde middelen, is altijd afstemming en goedkeuring vereist met de merkmanager van Villagemarketing Geldrop-Mierlo: Robin Boom.

RATIO- NALE

Geldrop-Mierlo Verweeft & Vermaakt

Rustzoeker of herriemaker? Groen of gezellig? Cultuur snuiven of sfeervol uit eten? De Gemeente Geldrop-Mierlo verweeft het al jaren. Niet gek. Ze hebben samen een rijke geschiedenis en vullen elkaar naadloos aan.

Zo zorgde Mierlo in de vorige eeuw voor de toevoer van wol voor de weefindustrie. Waar Geldrop het witte 'goud' verweefde en vermaakte tot prachtige stoffen. Een vruchtbare samenwerking die uitgroeide tot een bloeiende textielindustrie en waar nu nog altijd de vruchten van geplukt worden.

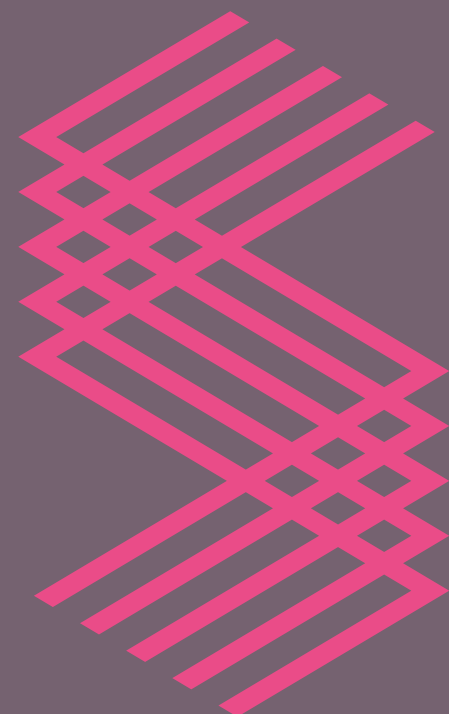
VERTEER & VERTIER

Vandaag de dag geniet je nog altijd van grazende kuddes schapen en zie jij de indrukwekkende machines in het Weverijmuseum op volle toeren draaien tijdens een inspirerend bezoek. Maar er is meer vermaak. Geldrop-Mierlo is een mengelmoes van alles wat je in het heden zoekt. Van een leuke en leerzame wandeling over het katoenpad of textielroute tot een sportieve fietsroute Rondje Geldrop-Mierlo. En van toffe festivals tot een ontspannen fietstocht over de Strabrechtse Heide. **Ontdek 't zelf!**

HAPPEN NAAR KOEK, KERS EN CULTUUR

In onze oergezellige Brabantse gemeente is er voor ieder wat wils. Geniet van dorpse gezelligheid en stadse sferen. Met winkels, cafés, terrassen en leuke restaurants.

Ga op safari in Dierenrijk of spot herten op de uitgestrekte groene velden. Proef onze trots - de koninklijke Peijnenburgkoek - op het Horecaplein in Geldrop. Dompel je onder in de wereld van de kers of het wol. Struin door de tuinen en statige gangen van Kasteel Geldrop. Of ga los op PitPop, het Kommus Festival en het gezellige Wintersfeer. En wil je gewoon wat langer blijven: vind je rust en sportieve ontspanning op Bospark 't Wolfsven of Hotel HUP in Mierlo. **Je merkt het: Geldrop-Mierlo, verweeft en vermaakt jong en minder jong.**



BELOFTE

03

Verweeft & Vermaakt

Hoe gaan we de rijke historie en het kleurrijke heden met elkaar verbinden? Hoe gaan we het DNA, het karakter, (gewenst) imago én identiteit tot leven wekken? Waar staat en gaat Geldrop-Mierlo voor?

Verweeft & Vermaakt

LINK NAAR VERLEDEN IN TEXTIELINDUSTRIE

Zowel Geldrop als Mierlo hebben een rijke textielgeschiedenis. Waar Mierlo vooral diende als leverancier van wol, met haar weide groene landschappen met grazende kuddes schapen, draaide de textielindustrie in Geldrop jarenlang op volle toeren.

VERWEVEN / VERBINDEN VAN TEGENSTRIJDIGHEDEN

In Geldrop-Mierlo vind je het allebei: groen en gezelligheid. Een stads gezicht, met een dorps karakter. Rust en rumour. Ook die tegenstrijdigheden worden verwoord en verbeeld in het nieuwe villagemarketing-concept.

RIJK AANBOD AAN FACILITEITEN EN ACTIVITEITEN

Geldrop-Mierlo heeft veel te bieden. Voor inwoners, bezoekers, bedrijven en andere stakeholders. Van rijke historie en cultureel erfgoed tot gezellige evenementen en sfeervolle leef- en werkomgeving.

VERWOORD EN VERBEELD IN KRACHTIGE BELOFTE

Vandaar dat het twee jaar geleden gekozen communicatiethema 'verweven' is aangescherpt met 'vermaakt'. Een slogan met een krachtige belofte richting alle doelgroepen.

HEDEN KOPPELEN AAN VERLEDEN EN VISA VERSA

Weven heeft pas een functie als het textiel vermaakt wordt tot iets tast- of draagbaars. In de communicatie gaan we deze symboliek ook gebruiken door de rijke historie in te passen in deze tijd. Zodat ook de huidige generatie trots is op Geldrop-Mierlo en bezoekers genieten van het rijke verleden in een jasje van nu.

BET EKE NIS

Verweven

LETTERLIJK

De rijke historie in de textielnijverheid.

FIGUURLIJK

Geldrop-Mierlo heeft veel te bieden en verbindt als een stevig weefsel de omringende gemeenten en haar mensen: er lopen veel lijnen richting Geldrop-Mierlo en vanuit het dorp is er veel beweging naar de regio (brainport en Zuid-Oost Brabant) waaronder ook de steden Eindhoven en Helmond.

SYMBOLIEK

Met weven produceer je een halffabriek. Textiel waar je nog iets tast en/of draagbaars van moet maken. Grondstoffen als wol worden verweven tot textiel. De vraag is: tot wat of wie 'vermaken' we ermee?

Vermaken

LETTERLIJK

De hoeveelheid 'attracties', faciliteiten en initiatieven die het leven en het bezoek aan Geldrop-Mierlo meer dan de moeite waard maken.

FIGUURLIJK

Het textielverleden in een nieuw jasje gieten. Vermaken tot een product / merk dat in de huidige tijdsgeest past.

SYMBOLIEK

Eindfabrikaat (kleding maken van textiel) - is iets wat je aan hebt én iets aan hebt. Een keiharde belofte!



Verweeft & Vermaakt

Met het thema ‘verweeft & vermaakt’ maken we duidelijk welke tegenstrijdigheden Geldrop-Mierlo al decennia lang verbindt. Maar ook waarmee vandaag de dag de diverse doelgroepen vermaakt worden. Op korte en krachtige wijze wordt duidelijk dat Geldrop-Mierlo het beste van twee werelden combineert tot een eigen gezicht en uniek karakter.

OVERKOEPELEND

Stads & Dorps

Historie & Toekomst

Authentiek & Design

Gezellig & Groen

ETCETERA →

SPECIFIEK

Leorzame musea & Wervelende concerten

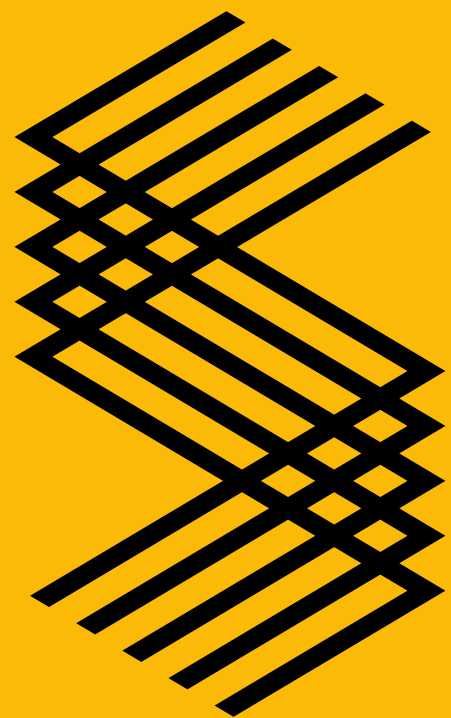
Rijke historie & Vruchtbare toekomst

Levendig centrum & Spannend dierenrijk

Beter maken & Gezond blijven

ETCETERA →





LOGO

04

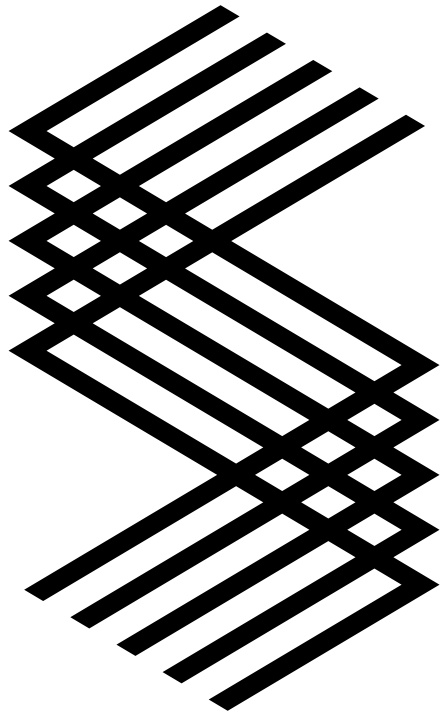
Beeldmerk

Het beeldmerk van Geldrop-Mierlo is een krachtig iconisch beeld, wat staat voor het weef-verleden alsook de dynamiek van de gemeente zoals ze zich nu en in de toekomst profileert.

Het beeldmerk van Geldrop-Mierlo is opgebouwd uit 5 lijnen. Deze lijnen vormen samen een verbasterd weefgetouw. Daarnaast vormt het beeldmerk de verbinding tussen de twee dorpen, alsook de verbinding tussen tegenstrijdigheden, welke we graag verbinden in de gemeente.



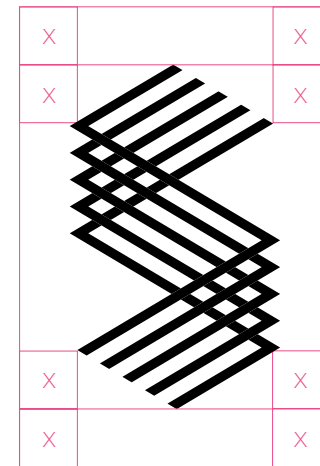
HET BEELDMERK VAN
GELDROP-MIERLO IS
EEN EVOLUTIE VAN HET
BESTAANDE 'VERWEVEN'
BEELDMERK



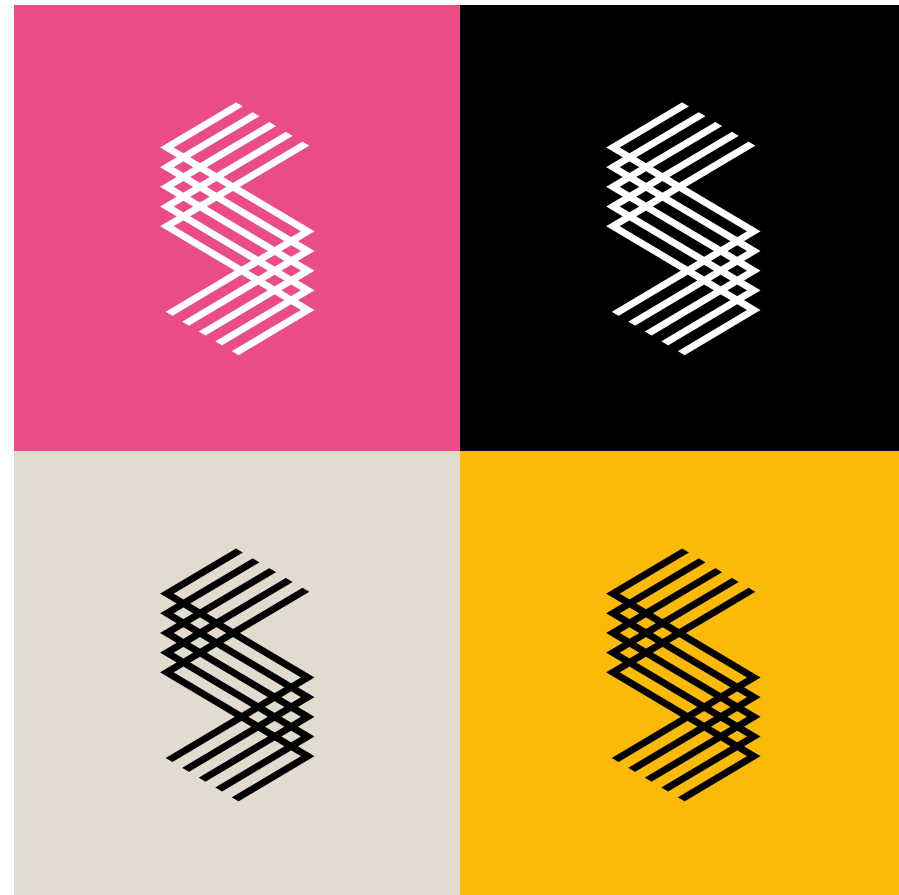
GEbruik BEELDMERK

Als het beeldmerk gebruikt wordt op uitingen vanuit Villagemarketing of haar partners, dan dient altijd rekening gehouden te worden met een aantal regels.

MINIMALE RUIMTE RONDOM BEELDMERK







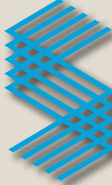





Ruimte X is altijd een vierkant. De ruimte boven, onder en naast het beeldmerk dient altijd minimaal X te zijn. Hierdoor komt het beeldmerk nooit'krap' te zitten in een communicatie uiting.



Hiernaast een overzicht van hoe het beeldmerk wel - en niet - gebruikt kan worden.

BRANDGUIDELINES GELDROP-MIERLO

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
| CONTRAST | TOEPASSING | GROOTTE / VLAKVERDELING | POSITIE | VERVORMING |
|  |  |  |  |  |
| Het beeldmerk dient voldoende contrast te hebben met de achtergrond | Het beeldmerk wordt enkel gebruikt in de 'platte' variant. D.w.z. dat er geen effecten op toegepast mogen zijn. | Het beeldmerk loopt niet buiten het vak waarbinnen het zich bevindt | Het beeldmerk gebruiken we altijd in dezelfde staande versie | Het is niet toegestaan het beeldmerk te vervormen |

Wanneer het beeldmerk gebruikt wordt in combinatie met fotografische achtergronden, zal het altijd aan de hiernaast getoonde voorbeelden moeten voldoen.

The image consists of two side-by-side panels. The left panel shows a white geometric logo, composed of multiple parallel lines forming a stylized 'S' or zigzag shape, overlaid on a photograph of green foliage and purple flowers. The right panel shows the same logo as a mask, where the logo's shape is cut out of a solid black background, revealing the underlying pattern of the original image.

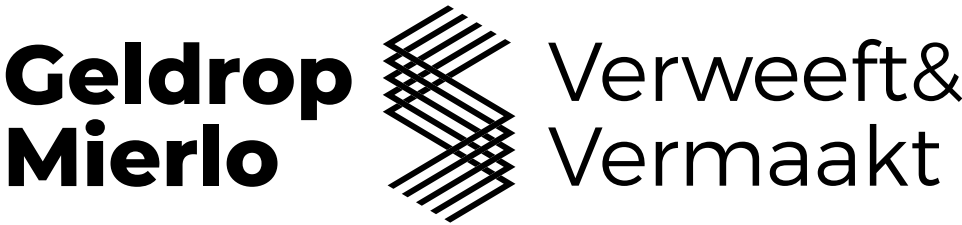
LOGO GELDROP MIERLO



Logo

Het logo van Geldrop-Mierlo bestaat uit een woordmerk en een beeldmerk. Het beeldmerk is in het midden gepositioneerd, om het ‘verwevende’ effect te versterken.

De lettertypes die gebruikt worden in het logo zijn: Montserrat ExtraBold en Motserrat Light. De ExtraBold versie wordt gebruikt voor de woorden Geldrop en Mierlo. Hier ligt de nadruk op. De tekst Verweeft&Vermaakt is uitgevoerd in de Light versie. De corpsgrootte is van alle woorden gelijk. Het dikte verschil legt de nadruk op de afzender.

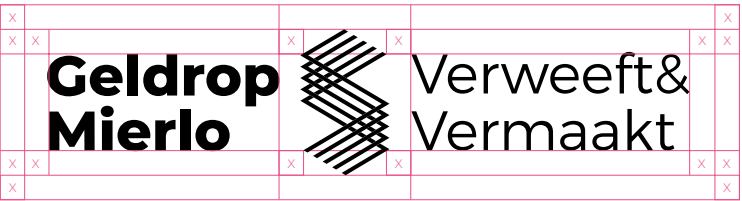


GEBRUIK LOGO

Het logo wordt gebruikt op een witte of een zwarte achtergrond. Met altijd genoeg ruimte rondom.

MINIMALE RUIMTE RONDOM BEELDMERK

De ruimte boven, onder en naast het logo dient altijd minimaal X te zijn. X is altijd een vierkant. Hierdoor komt het beeldmerk nooit ‘krap’ te zitten in een communicatie uiting.



GEBRUIK LOGO DOOR
DE ORGANISATIE
VILLAGEMARKETING

Hiernaast een overzicht van hoe
het logo wel - en niet - gebruikt
kan worden.

Villagemarketing gebruikt het
logo altijd op de hiernaast - en op
de vorige pagina's - aangegeven
richtlijnen. Het beeldmerk
inclusief woordmerk wordt altijd
in zwart of wit gebruikt. Als het
beeldmerk los wordt gebruikt,
mogen ook andere partijen hier
hun eigen draai aan geven. Zoals
omschreven op pagina 36.



KLEUR



Het logo wordt alleen gebruikt op een
zwarte en witte achtergrond



ACHTERGROND



Het logo wordt alleen gebruikt op een
zwarte en witte achtergrond, en dus
ook niet op een foto achtergrond

GEBRUIK LOGO
SAMENWERKING

Wanneer het logo gebruikt
wordt in een samenwerking
met andere partijen gaan we
daar als volgt mee om: binnen
het beeldmerk wordt een
'samenwerking' gezocht in
kleurgebruik. Twee van de vijf
lijnen krijgen de kleur van de
partner.



De tekst Geldrop Mierlo
krijgt in deze logo-vorm
de Light variant van
Montserrat. Dit omdat de
nadruk moet liggen op
de afzender.

De partner wordt
geplaatst in de
eigen huisstijlkleur,
in de ExtraBold
versie van Montserrat.





KLEUREN

05

Kleuren

Het totale kleurgamma van Geldrop-Mierlo bestaat uit negen kleuren, waarvan drie primaire kleuren. De primaire kleuren zijn zwart, wit en wol. De overige zes kleuren zijn de secundaire kleuren.

KLEURGEBRUIK PRIMAIR



WOL GELDROP-MIERLO

| | | |
|---|-----|-----------------|
| C | 14 | PMS WARM GREY 2 |
| M | 13 | |
| Y | 20 | |
| K | 0 | |
| | | |
| R | 226 | #e1dace |
| G | 219 | |
| B | 207 | |

WIT GELDROP-MIERLO

| | | |
|---|-----|---------|
| C | 0 | |
| M | 0 | |
| Y | 0 | |
| K | 0 | |
| | | |
| R | 255 | #ffffff |
| G | 255 | |
| B | 255 | |

ZWART GELDROP-MIERLO

| | | |
|---|-----|-----------|
| C | 0 | PMS BLACK |
| M | 0 | |
| Y | 0 | |
| K | 100 | |
| | | |
| R | 0 | #000000 |
| G | 0 | |
| B | 0 | |

KLEURGEBRUIK SECUNDAIR

LICHTBLAUW

| | |
|---|----|
| C | 75 |
| M | 17 |
| Y | 2 |
| K | 0 |

PMS 306

| | |
|---|-----|
| R | 8 |
| G | 162 |
| B | 219 |

#08a2da

DONKERBLAUW

| | |
|---|----|
| C | 81 |
| M | 34 |
| Y | 6 |
| K | 0 |

PMS Process Blue

| | |
|---|-----|
| R | 7 |
| G | 136 |
| B | 195 |

#0688c2

OUDROZE

| | |
|---|----|
| C | 19 |
| M | 56 |
| Y | 31 |
| K | 5 |

PMS 500

| | |
|---|-----|
| R | 201 |
| G | 130 |
| B | 141 |

#c9818d

ROZE

| | |
|---|----|
| C | 0 |
| M | 82 |
| Y | 13 |
| K | 0 |

PMS 205

| | |
|---|-----|
| R | 234 |
| G | 76 |
| B | 136 |

#e94b88

PAARS

| | |
|---|----|
| C | 53 |
| M | 56 |
| Y | 37 |
| K | 25 |

PMS 5135

| | |
|---|-----|
| R | 117 |
| G | 98 |
| B | 112 |

#756270

GEEL

| | |
|---|----|
| C | 0 |
| M | 30 |
| Y | 94 |
| K | 0 |

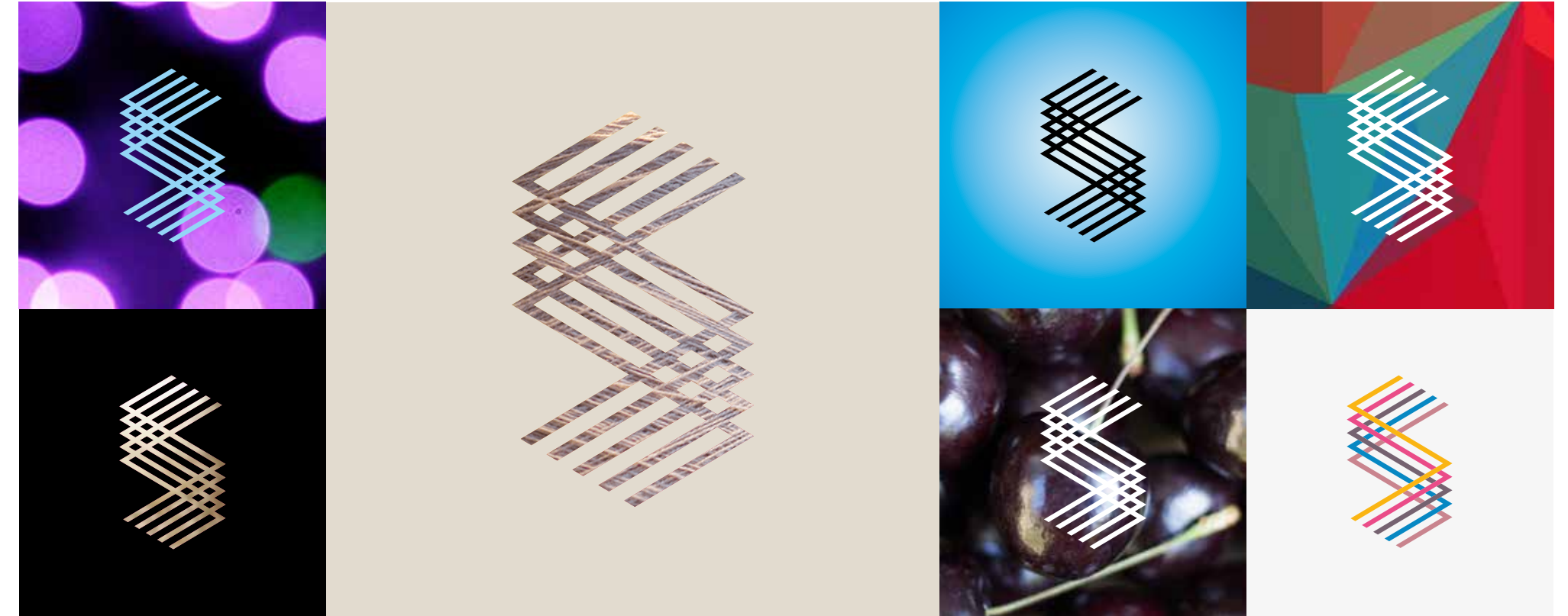
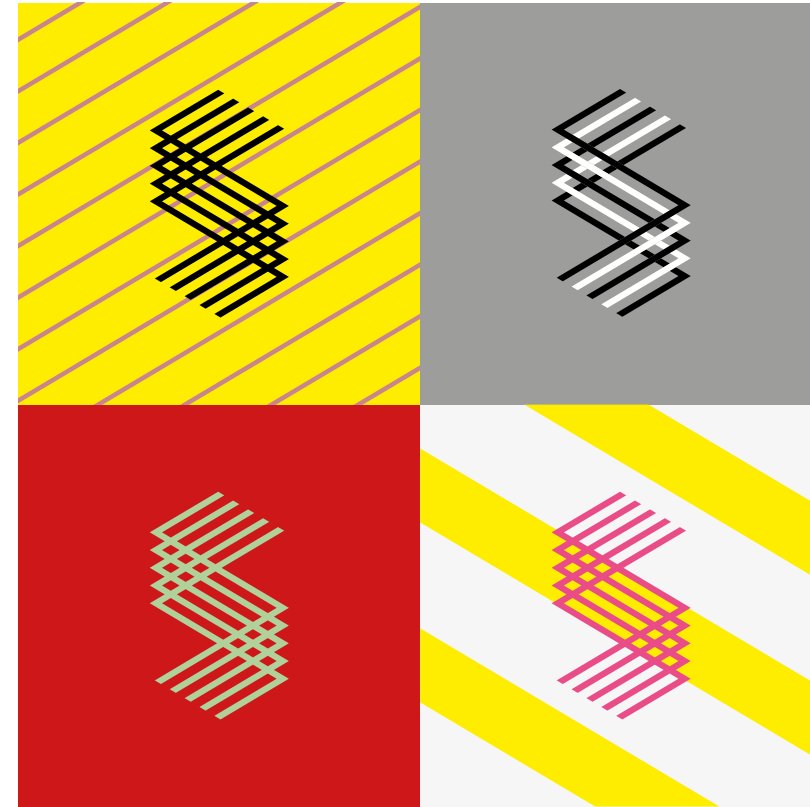
PMS 130

| | |
|---|-----|
| R | 251 |
| G | 186 |
| B | 19 |

#fbba06

**GEBRUIK BEELDMERK
DOOR DERDEN**

Wanneer derden het beeldmerk willen gebruiken, kan dat op diverse manieren. Het is vrij om kleur en fotografie toe te passen, zolang het contrast maar voldoende blijft.



D E F G H I
O P Q R S T
Y Z 1 2 3 4 5
@ # \$ % ^ &

FONTS

0 6

Montserrat is een Google webfont, dat we gebruiken voor toepassing in alle (huisstijl)middelen. Het betreft de volledige familie van het font.

In het geval van headers gebruiken we de BLACK variant in kapitale uitvoering.

HEADER
TWEE REGELS

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
ABDCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

INTERLINIE

Binnen de headers gebruiken we een vaste opzet qua interlinie. Wanneer het font groter wordt, gaat de interlinie evenredig mee. Dus bij een font van 50 pt, is de interlinie ook 50 pt. Bij een font van 75 pt, is de interlinie 75 pt. Enz.

In het geval van intro teksten gebruiken we de SEMIBOLD variant in reguliere uitvoering.

Ilitiaspel inulloritas dolor ad ma sit volo te volorias in nus por aut fugit aut eiur, estius erro ipsam quia qui nonseque que res dolorep udandamus et lacidusandam quides modistibus escidendis auditu sciaesti temquo es dolupta temporatius pelicim oluptatio mi, omnis desequi stiant.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
ABDCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

In het geval van platte teksten gebruiken we de REGULAR variant in reguliere uitvoering.

Ilitiaspel inulloritas dolor ad ma sit volo te volorias in nus por aut fugit aut eiur, estius erro ipsam quia qui nonseque que res dolorep udandamus et lacidusandam quides modistibus escidendis auditu sciaesti temquo es dolupta temporatius pelicim oluptatio mi, omnis desequi stiant, coribea temporum se sequia simporp oreptur as estorehendi re exceate quia es dolupta ipienectore magnamus imaio. Sequi occus et aut fuga. Nem dicienis sumquat uribus sim facest, sapictis dolupta et magnis qui atumquos minvendaerem quo

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
01234567890
ABDCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Naast Montserrat gebruiken we Grotters font voor teksten die wat extra aandacht nodig hebben. Daarnaast staat deze letter in mooi contrast met de Montserrat

In het geval van actiematige teksten of call-to-actions gebruiken we Grotters. Dit font bevat geen cijfers of speciale leestekens. Daar dient rekening mee gehouden te worden.

ACTIEMATIG

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



VORMEN

07

VORMENTAAL



07

Kadering logo

Het logo van Geldrop-Mierlo wordt op communicatie uitingen altijd geplaatst in een afsluitend kader. Dit kader wordt altijd in het zwart uitgevoerd vanwege het contrast met de kleur of fotografie die daarboven staat. Tevens vormt dit een zeer herkenbaar beeld, wat versterkend werkt voor Geldrop-Mierlo.



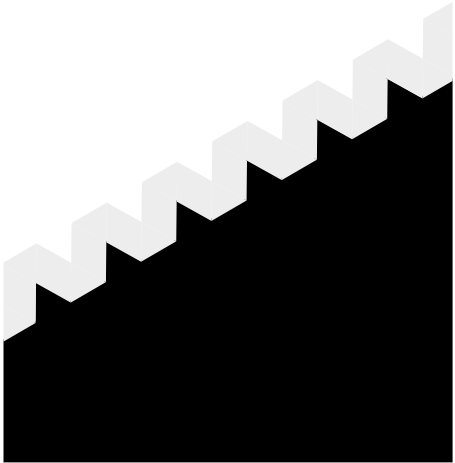
Het afsluitende kader op communicatiemiddelen is geïnspireerd op het dakmotief van Kasteel Geldrop



De schuine hoek in het afsluitende kader is exact de hoek waaruit ook het beeldmerk is opgebouwd, te weten 30 graden.



De herhalende hoeken in het afsluitende kader worden gevormd door een herhaling van het oude Verweven logo.

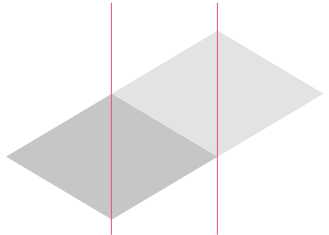
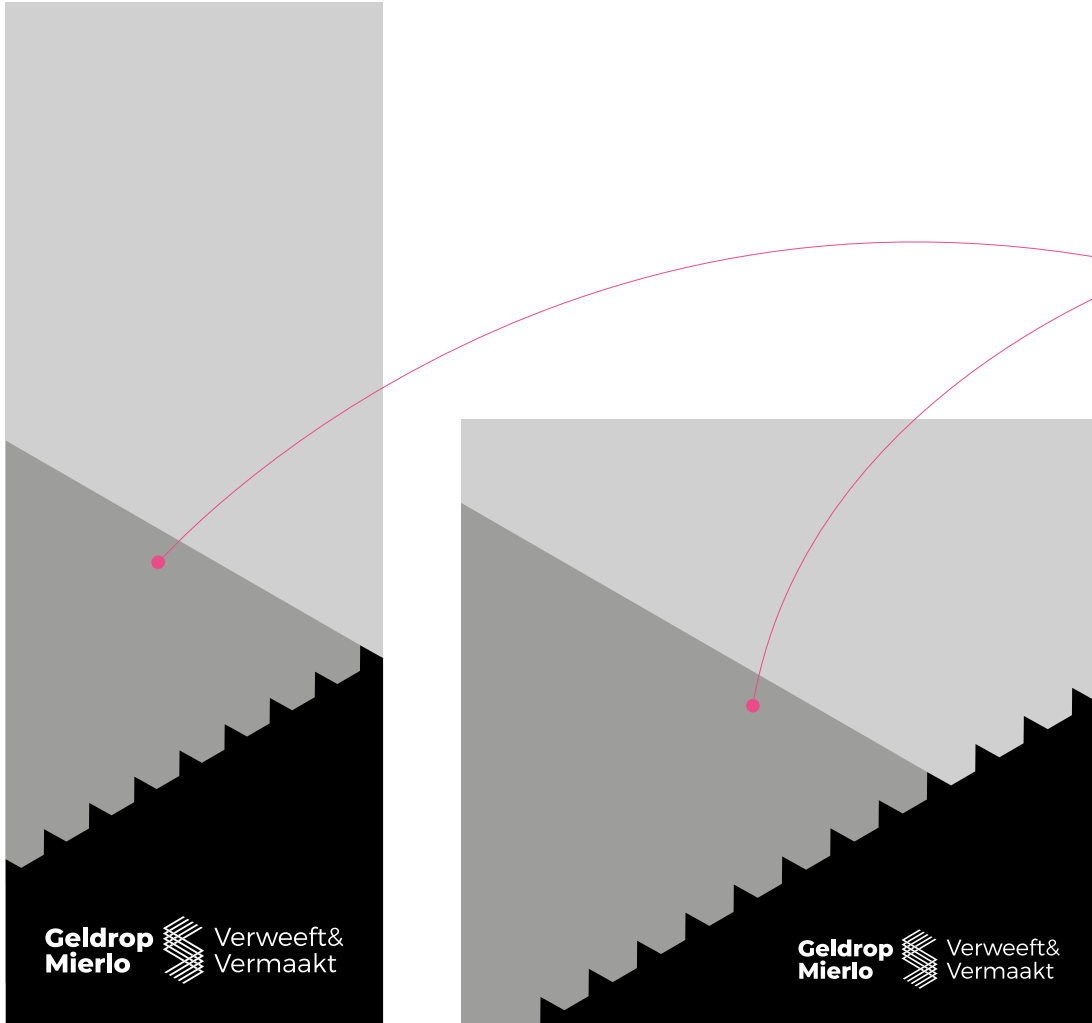


Het logo krijgt binnen het kader aan alle vier de hoeken evenveel ruimte. Zo blijft het logo fraai in het vlak staan, zonder dat het gaat zweven. Wanneer het middel het toelaat plaatsen we een kader wat aan beide zijden afloopt. Wanneer het kader in een liggend middel geplaatst wordt, loopt het kader aan de onderzijde af.



Vormgebruik

Binnen middelen maken we gebruik van de ruitvorm uit het verweven-concept. Deze ruitvorm gebruiken we echter nooit volledig, maar afgesneden. Op die manier zien we dus enkel de driehoeksvormen. Hiernaast enkele voorbeelden.



De vormen uit het oorspronkelijke 'verweven'-logo worden herhaald gebruikt binnen de communicatiemiddelen. Deze sluiten naadloos aan op het afsluitende kader. Deze vormen zijn te vullen met kleur of beeld.

Het afsluitende kader wordt onderaan communicatiemiddelen geplaatst. Afhankelijk van de breedte van het middel loopt het kader wel of niet van het blad af.





FOTOGRA

08

Algemene fotografie

Wanneer er fotografie gebruikt wordt in de corporate middelen, maken we gebruik van 'patroon'-fotografie. D.w.z. dat er een bepaalde textuur of herhaling in de foto moet zitten, alsware het een behang. Deze fotografie dient enkel ter ondersteuning.



Specifieke fotografie

Fotografie voor specifieke events of locaties wordt per gelegenheid gekozen. We kunnen putten uit een beeldbank, of besluiten nieuw beeld te fotograferen.





TOEGEPA

09

| | |
|------------------------------------|-----|
| CORRESPONDENTIE | |
| BRIEFPAPIER/ENVELOP/VISITEKAARTJES | 58 |
| POWERPOINTSJABLONEN | 62 |
| POSTER A1 | 66 |
| ROLL-UP BANNER | 68 |
| FOLDERMATERIAAL | |
| FOLDER A4 | 70 |
| FOLDER A5 | 72 |
| FOLDER A5 GEMINI | 74 |
| 4-LUIK FOLDER | 76 |
| FLYER A4 | 78 |
| FLYER A5 | 80 |
| TOEGANGSBORDEN GEMEENTE | 82 |
| VLAGGEN/BANIEREN | 84 |
| EVENTAANKLEDING | 86 |
| MERCHANDISE | 88 |
| WEBSITE | 94 |
| SOCIAL MEDIA | 98 |
| E-MAIL NEWSLETTER | 100 |

Briefpapier

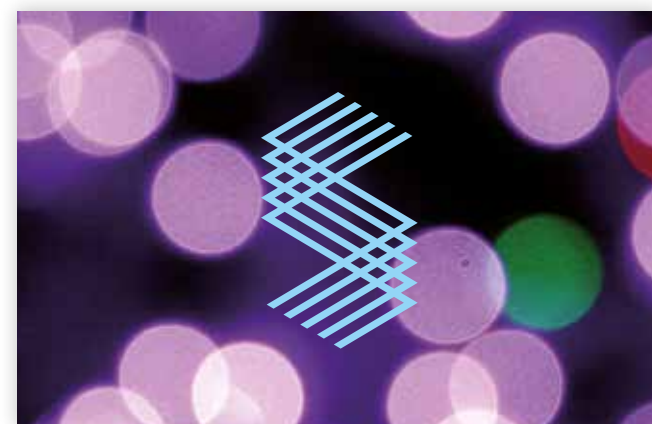
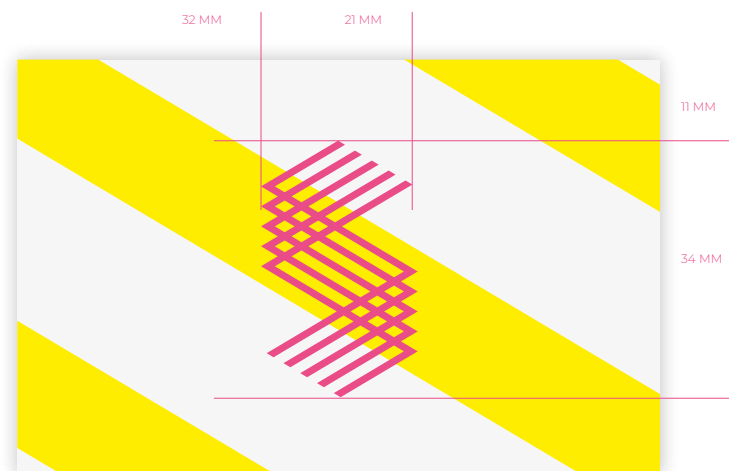


Envelop



Visitekaartjes

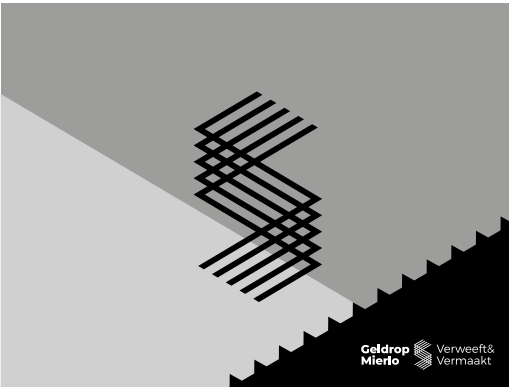
De visitekaartjes worden gemaakt voor medewerkers, bestuur en vrijwilligers van Villagemarketing. Daarnaast krijgen de medewerkers van Geldrop-Mierlo de mogelijkheid om hun eigen achterkant te kiezen. De enige restrictie is dat het beeldmerk centraal geplaatst wordt en overal in dezelfde grootte.



Powerpoint 3:4

BASISSTRAMIEN

De grijze varianten van de uitingen dienen als template en geven aan waar kleurvlekken, fotografie en fonts geplaatst dienen te worden.



Powerpoint 3:4

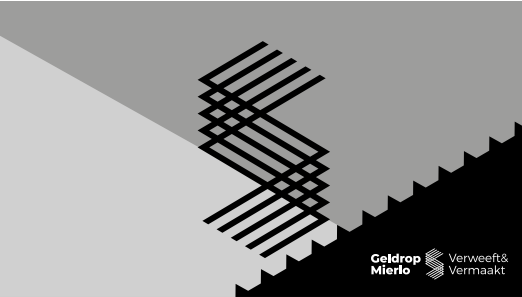
TOEPASSING



Powerpoint 16:9

BASISSTRAMIEN

De grijze varianten van de uitingen dienen als template en geven aan waar kleurvlekken, fotografie en fonts geplaatst dienen te worden.



Powerpoint 16:9

TOEPASSING



Poster A1

BASISSTRAMIEN

De grijze varianten van de uitingen dienen als template en geven aan waar kleurvlekken, fotografie en fonts geplaatst dienen te worden.



BEELDMERK 335X550 MM

BOVENHEADER 160PT
FONT GROTTERS

HEADER 290PT
INTERLINIE 290PT
FONT MONTERRAT BLACK

AFHANKELIJK VAN LENGTE TEKST

SUBHEADER 100PT
INTERLINIE 100PT
FONT MONTERRAT MEDIUM

AFHANKELIJK VAN LENGTE TEKST

PLATTE TEKST 33PT
INTERLINIE 47PT
FONT MONTERRAT REGULAR

URL 44PT
FONT MONTERRAT BLACK

tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation.tincidunt ut laoree.

Aanmelden kan via:
www.visitgeidropmierlo.nl

**Geldrop
Mierlo** Verweeft &
Vermaakt



tincidunt ut laoreet dolore magna
aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci
tation.tincidunt ut laoree.

Aanmelden kan via:
www.visitgeldropmierlo.nl

**Geldrop
Mierlo** Verweeft &
Vermaakt



Aanmelden kan via:
www.visitgeldropmierlo.nl

**Geldrop
Mierlo** Verweeft &
Vermaakt

Roll-up banner

BASISSTRAMIEN

De grijze varianten van de uitingen dienen als template en geven aan waar kleurvlekken, fotografie en fonts geplaatst dienen te worden.

GEbruik van
DRIEHOEKSVORMEN
IN TE VULLEN
MET KLEUR OF
FOTOGRAFIE



BEELDMERK 430x700 MM

BOVENHEADER 200PT
FONT GROTTERS

HEADER 370PT
INTERLINIE 370PT
FONT MONTERRAT BLACK

AFHANKELIJK VAN LENGTE TEKST

SUBHEADER 150PT
INTERLINIE 150PT
FONT MONTERRAT BLACK

AFHANKELIJK VAN LENGTE TEKST

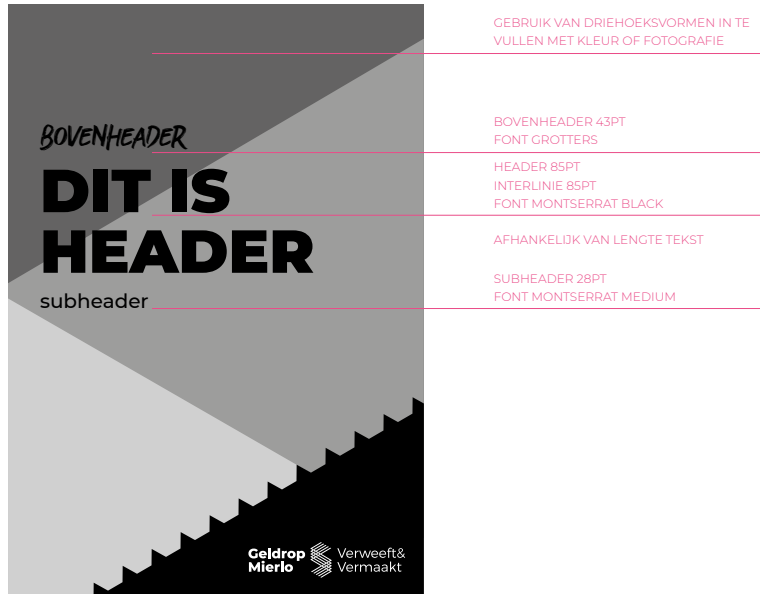
PLATTE TEKST 58PT
INTERLINIE 84PT
FONT MONTERRAT REGULAR



Folder A4

BASISSTRAMIEN

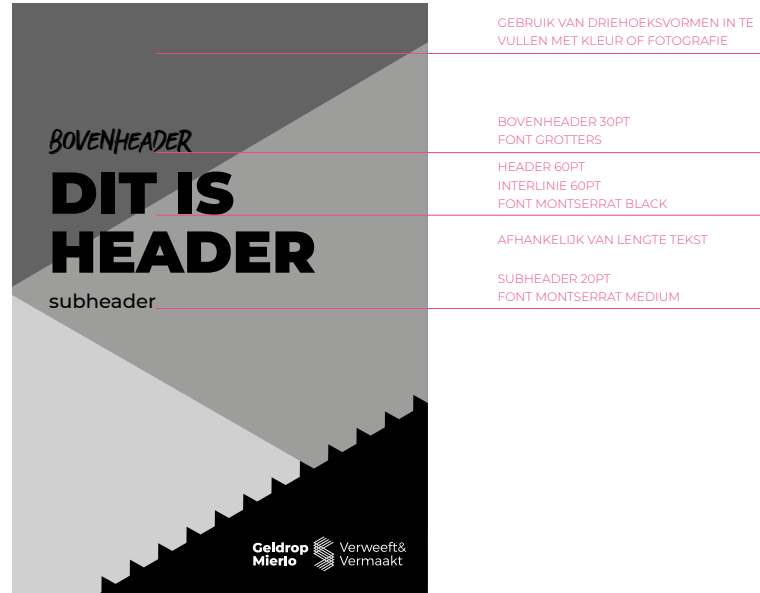
De grijze varianten van de uitingen dienen als template en geven aan waar kleurvlekken, fotografie en fonts geplaatst dienen te worden.



Folder A5

BASISSTRAMIEN

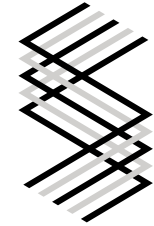
De grijze varianten van de uitingen dienen als template en geven aan waar kleurvlekken, fotografie en fonts geplaatst dienen te worden.



INTROTEKST 12PT
INTERLINIE 17PT
FONT MONTERRAT MEDIUM

INTROTEKST 9PT
INTERLINIE 13PT
FONT MONTERRAT MEDIUM



Folder A5
ondernemersvereniging
GEMINIGeldrop
MierloGemini
Netwerk*ELKAAR KENNEN IS KEY*
**BEDRIJVEN-
NETWERK
VOOR
GELDROP-
MIERLO**Belangenbehartiging,
Netwerkvergroting,
Kennisdeling
en GezelligheidGeldrop
Mierlo**ONDERNEMEND
& INNOVATIEF**

Gemini is het netwerk voor business to business bedrijven. Het netwerk verweeft sectoren zoals industrie, logistiek, bouw, handel, dienstverlening, leisure of zorg. Ondernemers bij Gemini delen kennis, kunde en contacten. Dit gebeurt in inspirerende bijeenkomsten, bedrijfsbezoeken en verrukkelijke activiteiten. Hiermee ontstaan uitgebreide netwerkmogelijkheden! Elkaar kennen is elkaar weten te vinden.

**DE LOBBY-AGENDA
GAAT DAARBIJ
VOORAL OM:**

Een andere belangrijke rol voor Gemini is belangenbehartiging. Zij is gesprekspartner voor gemeente, regionale instellingen, provincie en onderwijs. Gemini zet zich in voor het ondernemersklimaat in de gemeente. Zij is actief deelnemer in Economisch Platform met Gemeente en ondernemersverenigingen.

- > Arbeidsmarkt & Onderwijs
- > Infrastructuur & Ruimte
- > Milieu & Duurzaamheid

**VNO-NCW
BRABANT
ZEELAND**

Gemini wordt ondersteund door werkgeversorganisatie VNO-NCW Brabant Zeeland. Dit garandeert professionaliteit en toegang tot regionale (Brainport), provinciale en landelijke netwerken.

VNO-NCW Brabant Zeeland maakt zich sterk voor de grote bedrijven in Brabant Zeeland, maar ook de belangen van middelgrote en kleinere ondernemingen worden actief behartigd.

**HET BESTUUR
VAN GEMINI**

Het bestuur bestaat uit vijf mensen. Vier leden van Gemini en de secretaris vanuit VNO-NCW Brabant Zeeland.



tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat

Aanmelden kan via:
ov-gemini.nl

Geldrop
Mierlo

Vierluik folder
Gevouwen



VOORKANT



ACHTERKAN

Flyer A4

BASISSTRAMIEN

De grijze varianten van de uitingen dienen als template en geven aan waar kleurvlekken, fotografie en fonts geplaatst dienen te worden.



GRAND OPENING

KERSEN DAGEN

28 t/m 30 juni 2019

tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat

tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim
ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat

Anmelden kan via:
www.visitgeldropmierlo.nl

**Geldrop
Mierlo**  **Verweeft &
Vermaakt**

CULTUURHALLEN

KUNST EXPOSITIE

28 t/m 30 juni 2019

Stichting of samen diverse magne alicquum erat, volutpat. Ut nisl enim
ad ipsum veniam, quis nisl ut aenean nisl nisl nisl nisl nisl nisl nisl nisl
magne alicquum erat.

Stichting of samen diverse magne alicquum erat, volutpat. Ut nisl enim
ad ipsum veniam, quis nisl ut aenean nisl nisl nisl nisl nisl nisl nisl nisl
magne alicquum erat.

Intermetum tenet via
www.ahlgeldropmiero.nl

Geldrop
Mierlo

Verweeft
Vermaakt

HIER KAN EEN HEADER STAAN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo
ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque. Aenean commodo ligula.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo
ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque. Aenean commodo ligula.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean
massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis
dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.

Duone quam felis
perhenque eu, pretium sapi, sem. Nulla con-
sectet massa sapi enim. Donec pede justo, fringilla
vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim
justo, rhoncus ut, imperdiet a, Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean
commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum
sociis natoque penatibus et magnis dis parturient
montes, nascetur ridiculus mus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean
massa. Cum sociis natoque penatibus magna.

Alicquam lorem ante
dignissim in, viverra quis, feugiat a, tellus.
Phasellus viverra nulla ut metus varius
laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdi-
dit. Etiam ornare nibh vel augue. Curabitur
ultricies nisi. Nam eget dui.

dignissim in, viverra quis, feugiat a, tellus.
Phasellus viverra nulla ut metus varius
laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdi-
dit. Etiam ornare nibh vel augue. Curabitur
ultricies nisi. Nam eget dui.

Ammaliam tenet via
www.ahlgeldropmiero.nl

Geldrop
Mierlo

Verweeft
Vermaakt

HIER STAAT EEN HEADER

Donec quam felis
 pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a.

Donec quam felis
 pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a.

Donec quam felis
 pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a.

Donec quam felis
 pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a.



Aliquam lorem ante
 dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Praesent ornare nulla ut mattis varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Praesent ornare nulla ut mattis varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo.

Aanmelden kan via:
www.vulsgeldregulier.nl



Geldrop Mierlo

Verweeft & Vermaakt

Toegangs-
borden
gemeente

BASISSTRAMIEN

De grijze varianten van de uitingen dienen als template en geven aan waar kleurvlekken, fotografie en fonts geplaatst dienen te worden.

FORMAAT ENTREEBORDEN 1000X700MM



GEbruik VAN DRIEHOEKsvORMEN IN TE
Vullen MET KLEUR OF FOTOGRAFIE

BOVENHEADER 250PT
Font MONTsERRAT MEDIUM

HEADER 330PT
INTERLINIE 330PT
Font MONTsERRAT BLACK

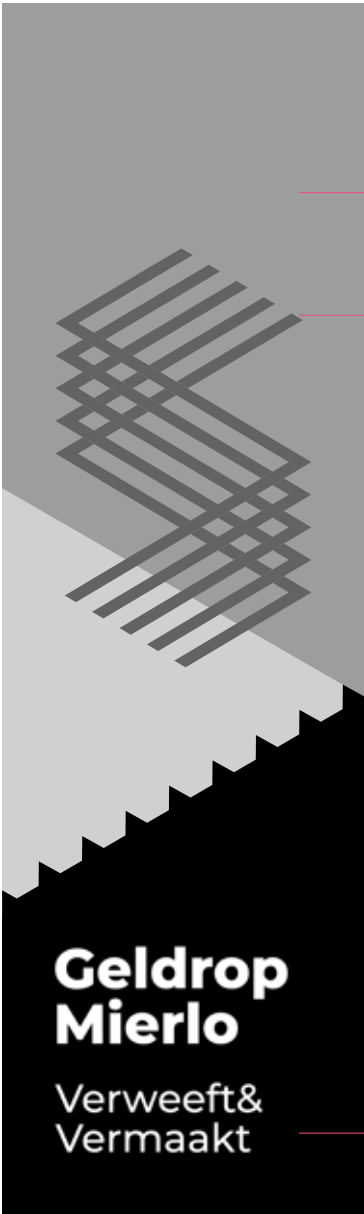


Vlaggen bij binnenkomst gemeente

BASISSTRAMIEN

De grijze varianten van de uitingen dienen als template en geven aan waar kleurvlekken, fotografie en fonts geplaatst dienen te worden.

FORMAAT VLAGGEN 1200X4000 MM



GEbruik VAN DRIEHOEKSVORMEN IN TE
VULLEN MET KLEUR OF FOTOGRAFIE

BEELDMERK 850X1400 MM

AFSLUITEN MET SPECIEKE
THEMATIEK



Event



Binnen de huisstijl van Geldrop-Mierlo is er veel ruimte voor toepassing op merchandise of specials. Te denken valt aan kleding, schrijfwaar, noteblocks etc. Hierna een globaal overzicht van de mogelijkheden.



CORPORATE POLO'S, TE GEBRUIKEN BIJ EVENEMENTEN
BINNEN GELDROP-MIERLO

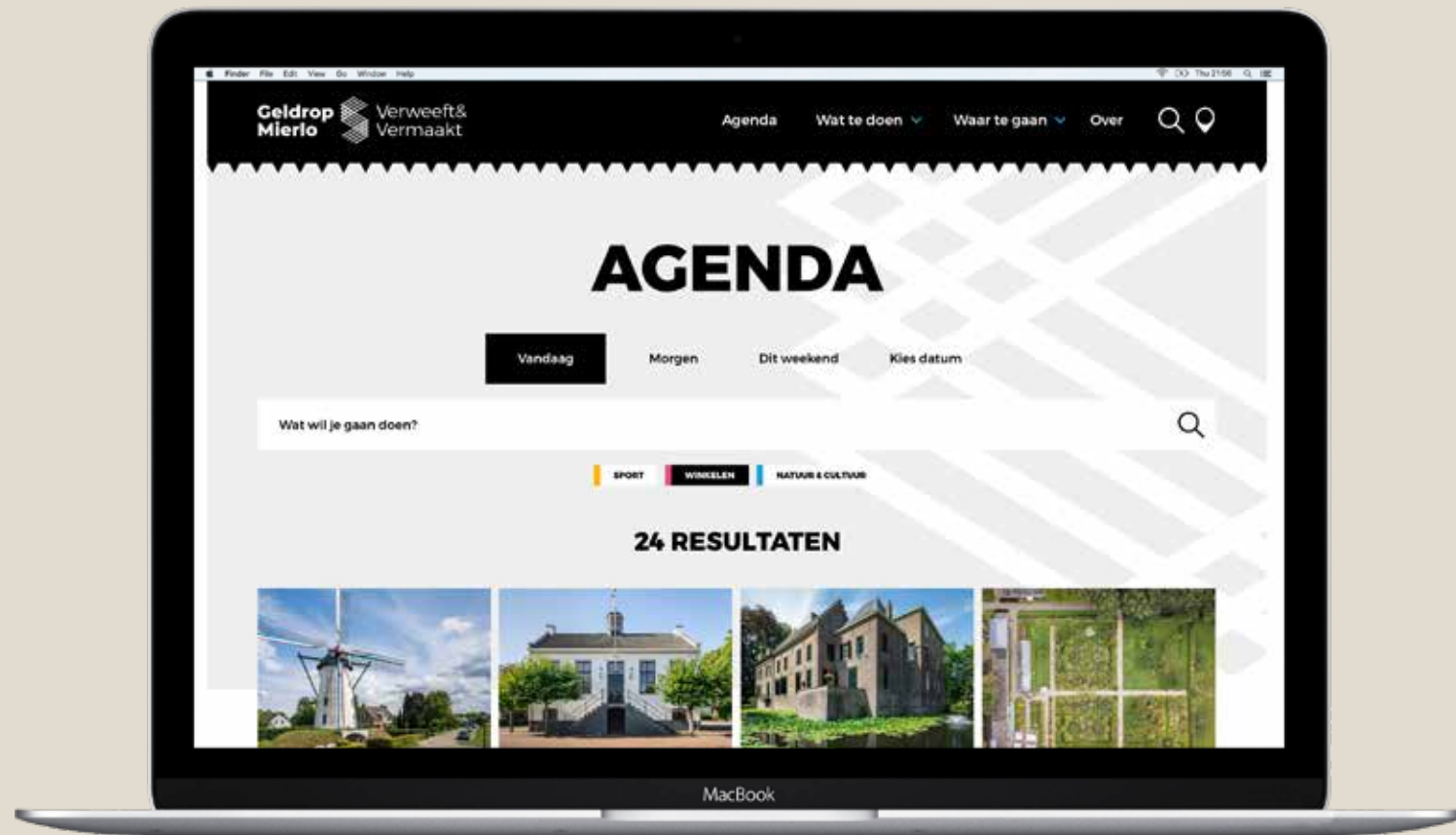


GEPERSONALISEERDE T-SHIRTS, NAAR EIGEN IDEE IN TE VULLEN. BEELDMERK STAAT
CENTRAAL, KAN ALS PROMO VERKOCHT WORDEN BIJ DE VVV.

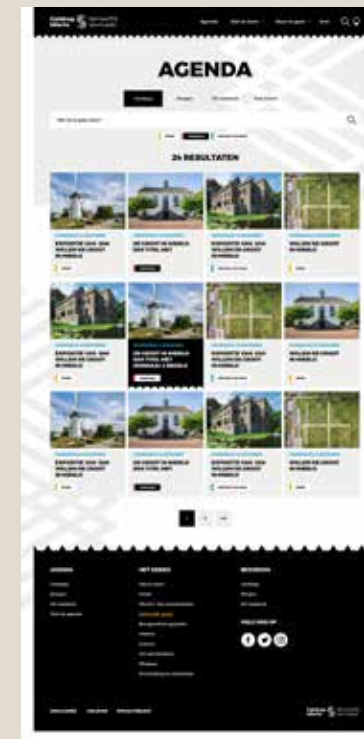
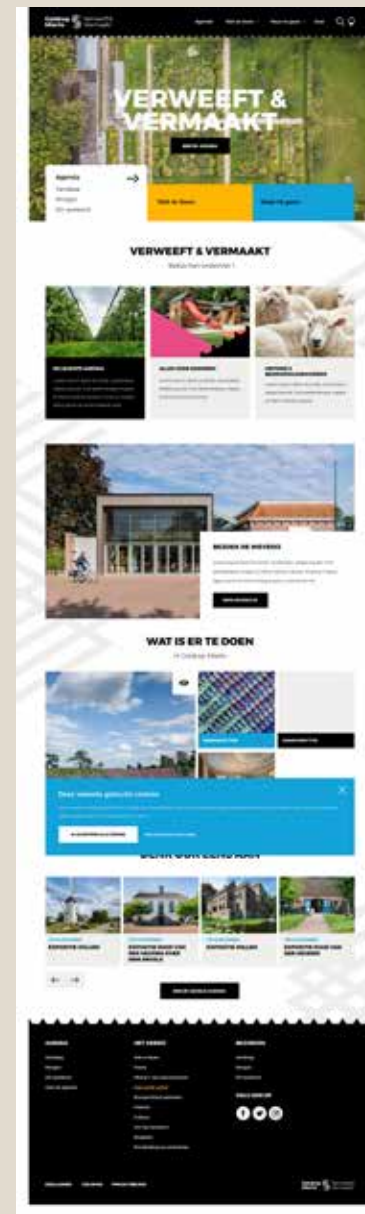




Responsive website in samenwerking met Insiders



DE WEBSITE IS TE BEREIKEN VIA WWW.VISITGELDROPMIERLO.NL



Mobiele
website in
samenwerking
met Insiders



DE WEBSITE IS TE BEREIKEN VIA WWW.VISITGELDROPMIERLO.NL



Social profiel

We gebruiken het beeldmerk
van Geldrop-Mierlo als icoon
voor de profielimages van
visitgeldropmierlo op social media.

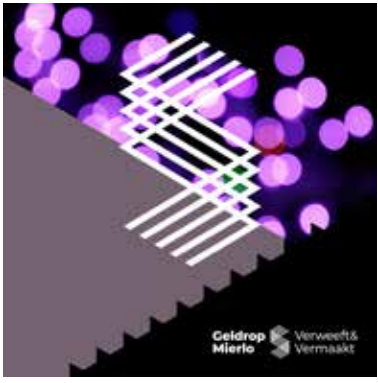


Social posts

Wanneer we adverteren via Social
Media, moeten we rekening
houden met de 20% tekstregel
van Facebook. Vóór plaatsing
dienen we de postimages door de
volgende tool te halen:

[https://www.facebook.com/ads/
tools/text_overlay](https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)

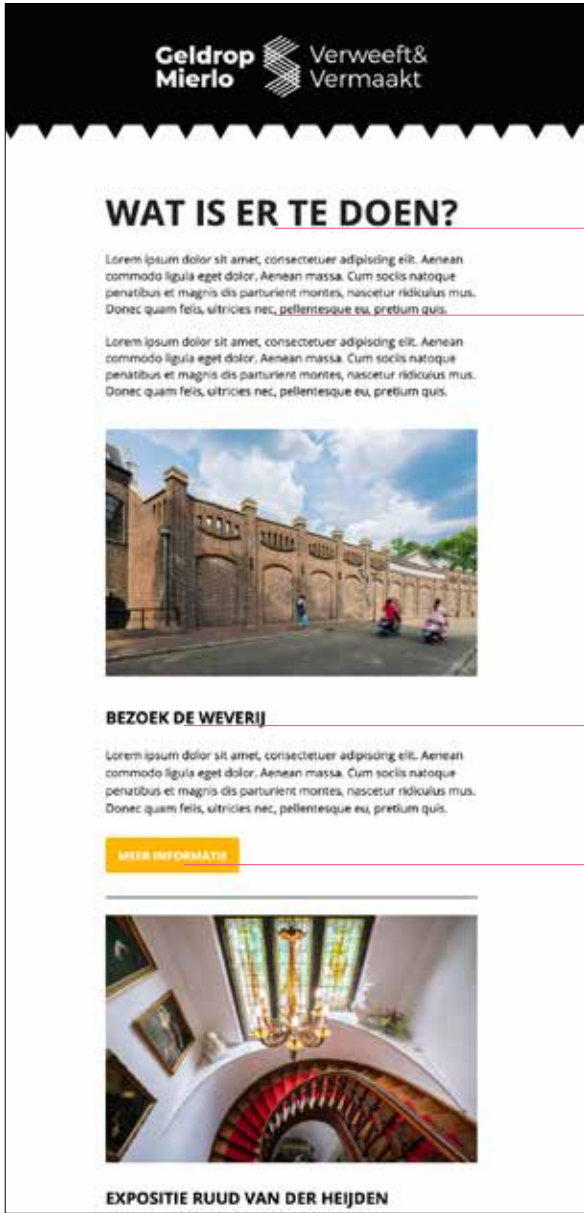
Voor organische (niet betaalde)
posts geldt deze regel niet.



Newsletter mobiel & desktop

Alle newsletters worden
opgemaakt in Mailchimp. Met een
ruime hoeveelheid aan templates,
kan je diverse boodschappen
makkelijk overbrengen.

**Let op: het font Montserrat
wordt enkel in de newsletter
vervangen door Open Sans,
omdat dit font ontbreekt in
de lettertypecatalogus. Open
Sans is het lettertype dat qua
vormgeving het dichtst bij
Montserrat komt.**

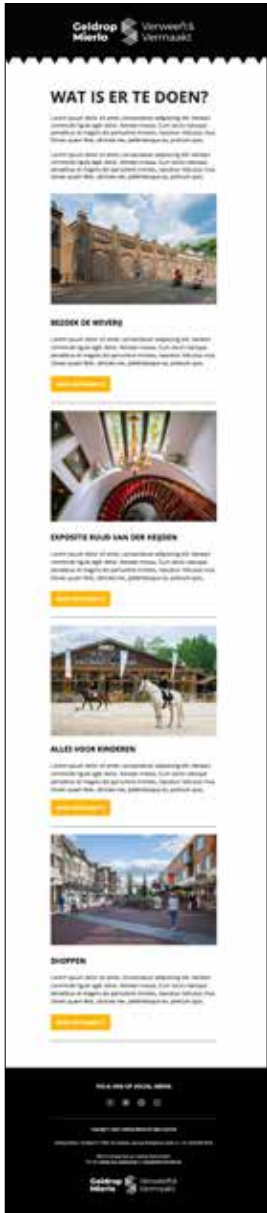


BOVENHEADER 54PT
FONT OPEN SANS BOLD

SUBTEKST 18PT
INTERLINIE 1 1/2 spacing
FONT OPEN SANS REGULAR

SUBKOP 25PT
FONT OPEN SANS BOLD

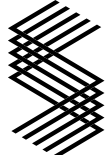
BUTTONS 18PT
FONT OPEN SANS BOLD





CONTACT

10

**Geldrop
Mierlo**  **Verweeft &
Vermaakt**

Stichting Villagemarketing Geldrop-Mierlo

Postadres:

T.A.V.
Adri Geerts
Bestuursvoorzitter Stichting
Villagemarketing Geldrop-Mierlo
Holleberg 2
5721 DM Asten

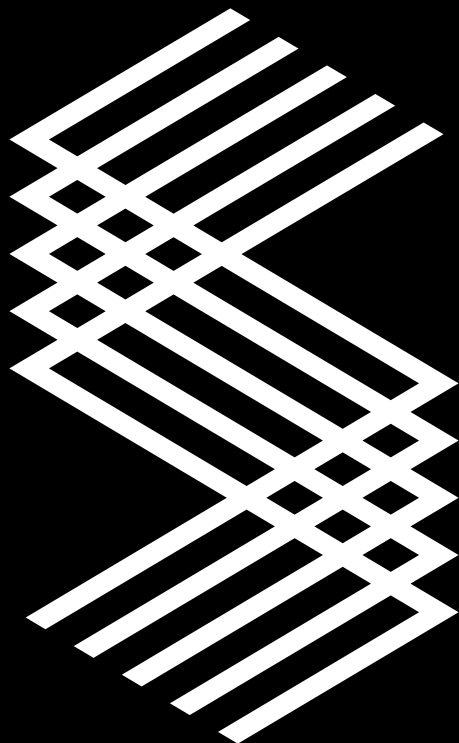
Telefonisch contact

Marketeer Villagemarketing
Robin Boom
Tel +31 6 20657127
robin@visitgeldropmierlo.nl
www.visitgeldropmierlo.nl

Dit huisstijlhandboek geeft richtlijnen die houvast geven bij het gebruik en consistent doorvoeren van de huisstijl van Geldrop-Mierlo. Door het volgen van deze specifieke huisstijl richtlijnen bij interne en externe communicatie ontstaat er een herkenbare en eenduidige uitstraling.

Voor advies kunt u contact opnemen met:

Wakkr merkburo
Klokgebouw 234
5617 AC Eindhoven
0407113353
info@wakkr.com
www.wakkr.com



WWW.VISITGELDROPMIERLO.NL